

Carrera en Comunicación Organizacional



utel
UNIVERSIDAD

peru.utel.edu.mx

(01) 510-2125
peru@utel.mx

La Comunicación Organizacional promueve el movimiento de la información en las organizaciones para relacionar las necesidades e intereses de éstas, con los de su personal y con la sociedad. También permite conocer al recurso humano, evaluar su desempeño y productividad, a través de entrevistas y recorridos por las diversas áreas de trabajo.



¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Diseño, ejecución y evaluación de sistemas, estrategias o programas de comunicación interna.
- Definición y supervisión de contenidos para programas o campañas de comunicación externa.
- Desarrollo de conceptos de identidad corporativa y cultura organizacional como punto de partida para realizar diagnóstico de la situación organizacional, así como detección de necesidades y posibles cambios.

¿Dónde podré trabajar?

- En empresas, como responsable de las actividades y procesos de comunicación interna.
- En agencias de publicidad o casas productoras de audio o video, como responsable de la creación de contenidos.
- En despachos de relaciones públicas, prestando servicios de comunicación interna a entidades, organismos o empresas que así lo soliciten.

Asignaturas

Historia de los medios

Teorías clásicas de la comunicación

Lectura y redacción

Géneros periodísticos

Procesos globales de comunicación

Teorías contemporáneas de la comunicación

Guiones para medios de comunicación

Periodismo digital

Análisis de la información y la opinión pública

Teoría de la comunicación organizacional

Estrategias de comunicación para organizaciones

Elaboración de multimedios

Legislación de la comunicación

Métodos y técnicas de investigación social

Marketing

Relaciones públicas

Ética y comunicación

Investigación aplicada a la comunicación

Publicidad

Diseño de campañas

Comunicación y procesos sociales contemporáneos

Medios y entornos de la comunicación digital

Diagnóstico y planeación de la comunicación

organizacional

Comunicación y marketing

Comunicación corporativa

Comunicación institucional

Comunicación política

Periodismo especializado

Marketing social

Manejo de crisis y control de daños en comunicación

Comunicación para la competitividad organizacional

Producción de medios y mensajes para organizadores

Áreas de Concentración*

Comunicación

Comunicación digital

Comunicación integrada al marketing

Créditos Totales: 300

*El alumno cursará las materias del área de concentración, por lo que deberá elegir 1 salida profesional correspondiente a la especialización de su carrera. Adicionalmente, deberá cursar 4 materias co-curriculares.

La jornada regular internacional del Programa de Carrera para todos los países (salvo México) es de cuatro (4) años, aunque existe una jornada flexible más acelerada la cual el estudiante puede elegir libremente.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de la carrera debe completar el Diplomado en Coaching & Programación Neurolingüística.

El egresado titulado de la Licenciatura en Comunicación Organizacional de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Bachelor of Science in Organizational Communication earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Licenciatura en Comunicación Organizacional RVOE* 20123185. *Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 14 de noviembre de 2012 y No. de Acuerdo 20123185, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.