

Maestría en Administración de Negocios



utel
UNIVERSIDAD

peru.utel.edu.mx
(01) 510-2125
peru@utel.mx



La Maestría en Administración de Negocios desarrolla conocimientos sobre mercadotecnia, administración de negocios y capital humano, así como los factores que inciden en el comportamiento organizacional, inteligencia emocional, coaching, cadena de valor, tecnologías de información aplicada a la administración de negocios, planeación, gestión y evaluación de proyectos estratégicos financieros y de capital humano, que le permitirán desarrollar ventajas competitivas y gestionar estratégicamente los recursos empresariales, por medio de la toma de decisiones asertivas, la organización de recursos humanos, materiales y financieros, así como la dirección de sus operaciones y el control de sus procesos, convirtiéndose líder en el sector empresarial.

¿Qué habilidades y conocimientos desarrollaré?

- Formular, evaluar y administrar proyectos orientados al incremento de la productividad organizacional.
- Diagnosticar, investigar y resolver problemas de toma de decisiones estratégicas.
- Analizar con una visión sistémica de la organización y su entorno.
- Coordinar acciones de liderazgo, motivación y toma de decisiones.
- Obtener ventajas competitivas en la empresa mediante la innovación tecnológica.
- Desarrollar y administrar al factor humano.
- Detectar amenazas para convertirlas en oportunidades.
- Elaborar planes de acción y operación innovadores y eficientes.

¿Dónde podré trabajar?

El egresado estará preparado para gestionar de forma ética e innovadora los recursos empresariales, a través del uso de herramientas de diagnóstico, la determinación de planes de acción, la organización efectiva, el liderazgo, el aprovechamiento tecnológico y el control de la operación, competencias que le permitirán desempeñar como:

- Director general y financiero
- Gerente de suministro de cadena
- Director de administración y operaciones
- Coordinador de unidades de negocio
- Director de administración y finanzas
- Gerente de planeación estratégica
- Gerente de atracción y desarrollo de talento
- Asesor financiero
- Director de formación y capacitación

Asignaturas

Desarrollo del capital humano	Estrategias financieras
Administración de las organizaciones	Inteligencia emocional
Administración de la cadena de valor	Coaching ejecutivo
Comportamiento y ética organizacional	Seminario de planeación de negocios
Mercadotecnia	Créditos Totales: 78.71
Administración estratégica	
Contabilidad administrativa	
Habilidades directivas	
Estrategias de mercadotecnia	
Fundamentos y procesos del coaching	
Finanzas corporativas	
Tecnología de información para la toma de decisiones	

La jornada regular internacional para el programa de Maestría tendrá una duración de un (1) año y seis (6) meses.

Dentro del plan de estudios y como parte de la estrategia de fortalecimiento de la calidad en la formación, el estudiante de posgrado debe realizar el Seminario de Investigación, con el objetivo de elaborar un producto de investigación científica que aporte al conocimiento universal.

El egresado titulado de la Maestría en Administración de Negocios de UTEL puede obtener una equivalencia académica en Estados Unidos como "Master of Business Administration earned through distance education" por parte de una agencia adscrita a la NACES.



Este plan de estudio se encuentra incorporado al Sistema Educativo Nacional, con fecha 8 de julio de 2016 y No. de Acuerdo 20160553, emitido por la Dirección de Instituciones Particulares de Educación Superior, Dirección General de Educación Superior Universitaria, de la Secretaría de Educación Pública.